



**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Complejo Cultural Universitario**

PRESENTA

# TALLER INTENSIVO EMPRENDIMIENTO CULTURAL

**Del 1 y 2 de marzo | 14 hrs.**  
Viernes de 14:00 a 21:00 hrs.  
Sábados de 9:00 a 16:00 hrs.

**Constancia de participación  
80% asistencia**

## Fundamentación:

Si bien el emprendimiento resulta una presencia constante en la historia de la humanidad, como característica de nuestra naturaleza, ha sido en las últimas décadas cuando se estructura como concepto, generando una importante actividad que responde a las crecientes necesidades (creativas, expresivas, de formación, comunicación humana y, principalmente, económicas) de la población. Surge entonces la necesidad de canalizar y formalizar las inquietudes de quienes deciden apostar por la innovación a partir de modelos, formatos y estructuras inéditas; qué hacer y cómo aprovechar esas visiones originales de sus entornos sociales. Desde la creatividad y la sensibilidad, como premisas aplicables a cualquier emprendimiento, el taller Cómo una idea se convierte en realidad brinda prácticas herramientas para materializar un proyecto -sólido, posible y sustentable- según las realidades y aspiraciones de cada participante, quienes conocerán conceptos esenciales del proceso que implica concebir y realizar un proyecto a partir de alguna necesidad personal o compromiso ciudadano. Los alumnos contarán, además, con ejemplos de algunos casos que resaltan por sus particulares señas, así como una plantilla elemental para la conformación del proyecto y conceptos esenciales de las tres etapas que conforman la producción del mismo, mostrándoles de manera sencilla el camino de ejecución.

## Metodología y dinámica de clase:

El taller tiene una duración de catorce (14) horas académicas. El formato de cuatro (7) horas por sesión incluye la revisión conceptual, presentación audiovisual, presentación de avances de los alumnos, discusión y síntesis. Especial lugar tendrán las intervenciones de los participantes, las cuales permitirán conocer sus realidades, aportes, dudas y comentarios sobre el tema. Objetivo general Ofrecer herramientas -conceptuales y prácticas- para la elaboración, formulación y realización de un proyecto creativo, sólido, posible y sustentable, como vía de desarrollo humano y social.

## Dirigido a:

Creadores, emprendedores, gestores, educadores, productores, promotores, profesionales y estudiantes universitarios ávidos de transformar sus entornos y dinámicas en escenarios productivos de diálogo y crecimiento ciudadano.

## Requerimientos de ingreso:

Los aspirantes al taller deben contar con capacidades creativas, expresivas y de síntesis así como sensibilidad y capacidad de comunicación que les permitan expresar sus ideas. Igualmente capacidad de atención, concentración y respuesta. Perfil de egreso del alumno Estructura y disciplina en la elaboración de propuestas, capacidad de planeación, programación y estimación de recursos, habilidad para presentar propuestas y captar la atención de los posibles aliados.

- Llenar Formato
- Realizar pago único \$700 pesos
- Presentando comprobante
- Limitado a 15 personas para abrir taller

## 30 cupo máximo

## Contenido:

- °Breve introducción del emprendimiento
- °El proyecto, base del emprendimiento
- °Plan y programa
- °Oportunidades y exigencias del emprendimiento en períodos de crisis económica y social
- °Tipos posibles de proyectos
- °¿En qué debemos pensar cuando elaboramos un proyecto?
- °Públicos, audiencia
- °Esquema para la formulación de proyectos
- °Presentación y revisión de proyectos como referencias
- °Exposición y discusión de los proyectos de los alumnos

## Nombre y resumen curricular del tallerista

José Antonio Blasco Colina Licenciado en Letras y Literatura (La Universidad del Zulia, Venezuela) con Máster en Gestión, Política Cultural y Desarrollo de la Universidad de Girona, (Cataluña, España). Docente del módulo Organización y producción de proyectos artísticos, culturales y sociales para espacios públicos y no convencionales del Curso de Posgrado en Gestión Cultural (virtual, 10ma cohorte), y del Curso Corto Virtual Producción Cultural en espacios públicos, organizados por el Área de Gestión Cultural de la Secretaría de Extensión, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, junto con la Fundación Cultura en proyectos. Gestor cultural con casi dos décadas de experiencia, especializado en programación artística en espacio público y salas, así como en formulación y realización de proyectos. Articulista, redactor, corrector, co-creador y coordinador de publicaciones y web sites dedicados a temas culturales y artísticos. Invitado en diversas ocasiones a eventos nacionales e internacionales como ponente, conferencista y docente. Premio Nacional del Artista como Mejor Bailarín del Año en Danza Contemporánea (1999), también se ha desempeñado como maestro y crítico de danza. En el año 2003 fue becario seleccionado como representante de Venezuela en el Programa Internacional de Intercambio para Artistas, Técnicos y Profesionales de la Cultura (Secretaría de la Cultura de la Nación de Argentina y el Consejo Nacional de la Cultura de Venezuela), cumpliendo labores como investigador, ensayista y gestor cultural por cinco semanas en la ciudad de Buenos Aires.

## FECHAS DE PROCESO

### Registro

**Del 25 al 28 de febrero**

Educación Continua

Edificio Norte 2

Planta Baja del CCU

Horarios de entrega de 10:00 a 15:00 hrs.

Informes 2295500 ext. 2654 ,2640.